

SÉMINAIRE EN ENFER : HELLFEST EXPERIENCE



LIEUX :

Clisson ou lieu
partenaire et
Hellfest Festival
Park

SAISON :

Toute
l'année

DURÉE :

2h à 3h selon la
formule
choisie

FORMAT :

Soirée thématique
/ Team building
musical /
Animation
événementielle

PARTICIPANTS

10 à 100
personnes

Plongez vos équipes
dans l'univers
mythique du Hellfest
à travers une
expérience originale
mêlant découverte
du site, défis
musicaux et soirée
conviviale dans
l'ambiance rock de
Clisson.

PRÉSENTATION DU CONCEPT

AMB Event souhaite développer une expérience événementielle originale à Clisson inspirée de l'univers du **Hellfest**.

L'objectif est de proposer aux entreprises, séminaires et groupes professionnels une **immersion** dans l'univers artistique et culturel du **Hellfest** à travers la découverte du **Hellfest Festival Park**, combinée à des activités de **cohésion d'équipe** et une soirée conviviale dans l'écosystème du festival.

Ce concept vise à mettre en valeur le site du **Hellfest** tout au long de l'année en proposant une expérience respectueuse de son **identité** artistique et culturelle.

OBJECTIFS DU PROJET

VALORISER LE HELLFEST FESTIVAL PARK

Le projet vise à faire découvrir le parc et ses installations artistiques à des publics professionnels dans un cadre structuré et respectueux.

Les participants pourront notamment découvrir :

- les sculptures monumentales
- les installations artistiques permanentes
- l'histoire du festival
- la dimension artistique et culturelle du site

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE DE CLISSON

Clisson accueille de nombreuses entreprises pour :

- séminaires
- team building
- événements corporate

L'expérience **Hellfest Experience** permettrait d'intégrer le **Hellfest Festival Park** comme un lieu de découverte dans ces programmes.



PROPOSER UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

L'expérience proposée se déroule en plusieurs temps :

1. Découverte du **Hellfest Festival Park**
2. Activité de cohésion d'équipe inspirée de l'univers rock et metal
3. Soirée conviviale dans un lieu associé au **Hellfest**. Le **Hellcity**

L'objectif est de créer une expérience originale et mémorable pour les participants.

OPTIONS DE VISITE DU HELLFEST FESTIVAL PARK

VISITE LIBRE

Les participants découvrent librement le parc et ses installations artistiques.

Durée indicative : 30 à 45 minutes.

VISITE GUIDÉE IMMERSIVE AVEC DESTINATION VIGNOBLE NANTAIS

Dans un format plus approfondi, une visite guidée pourrait présenter :

- l'histoire du festival
- la création du Hellfest Festival Park
- les œuvres et sculptures présentes sur le site
- leurs créateurs et leur fabrication
- certaines anecdotes liées à la production du festival

Cette visite pourrait également évoquer les évolutions futures du parc et les nouvelles installations artistiques.

Durée indicative : 1h à 1h15.



ACTIVITÉS PROPOSÉES

À la suite de la visite du parc, les participants prennent part à une activité de cohésion d'équipe inspirée de l'univers musical.

Exemples :

- quiz musical rock
- défis photo dans le parc
- chasse aux indices thématique

Ces activités sont conçues pour favoriser l'échange et la collaboration entre participants.

EXEMPLE DE DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Horaire	Programme
16h00	Accueil des participants à Clisson et présentation de l'expérience
16h30	Visite du Hellfest Festival Park (libre ou guidée)
17h45	Activité team building : quiz rock, défis photo ou chasse aux indices
19h00	Soirée au Hellcity : Blind Test Rock ou Karaoké animé par AMB Event Privatisation d'un espace
21h30	Dîner au restaurant du Hellcity
22h00	Ambiance musicale et moment convivial



ANIMATIONS PROPOSÉES PAR AMB EVENT

Animation	Description
Blind Test Metal, Rock & Pop	Jeu musical en équipes avec extraits de chansons à deviner.
Karaoké Rock	Animation chant dans l'univers rock avec écran et micros.
Quiz musical	Jeu interactif inspiré des émissions TV autour de la musique et de la culture rock

ESPRIT DU PROJET

Le projet **Hellfest Experience** s'inscrit dans une démarche de valorisation du **Hellfest** et de son univers artistique.

L'objectif est de proposer une expérience respectueuse de l'identité du festival, permettant à des publics professionnels de découvrir le site dans un cadre encadré et qualitatif ainsi que l'univers Rock / Metal.

Toute mise en place de cette expérience se ferait naturellement en concertation avec **Hellfest Production**, afin de respecter l'image et les valeurs du festival.

